

一、是非題 每題 2 分共 20 分

- () 1. 便利商店二十四小時營業，讓居民可以隨時購買到飲料、餅乾等商品。
- () 2. 交易工具從以前到現在都是使用紙鈔，從未改變過。
- () 3. 購買物品結帳時，索取統一發票，以保障自己的權利。
- () 4. 冷氣本來就耗電，有無節能標章都一樣，所以不需要購買有節能標章的冷氣機。
- () 5. 隨著手機及智慧手錶的普及，只要先完成設定，就能利用它們進行消費。
- () 6. 多元的交易工具是為了使物品的買賣更為便利。
- () 7. 明星代言的廣告，往往會吸引不少信任該明星的消費者去購買。
- () 8. 楊華是一位電腦工程師，湘瑛是一位動畫設計師，一部高品質、高性能的電腦對他們來說，都是必需品。
- () 9. 生活中「需要」的東西，一定比想要的東西便宜。
- () 10. 同學都有買的東西，表示這東西好用，我也應該要求家人幫我買一模一樣的東西。

二、選擇題 每題 3 分共 30 分

- () 1. 玉玲晚上九點才想買洗髮精，她要去哪裡購買就能立刻使用？
①便利商店 ②文具店
③電視購物臺 ④市場。

- () 2. 哪一種交易工具的特色是先消費後付款？
①貝殼 ②銅錢 ③信用卡 ④禮券。
- () 3. 哪一項交易工具，現在已經不使用？
①信用卡 ②紙鈔
③銅錢 ④禮券。
- () 4. 廣告比較不會運用哪種方式刺激消費者購買？
①誇大產品功能 ②找名人代言推薦
③營造大家都搶著買的情形 ④說明產品的缺點。
- () 5. 哪一項是珍惜地球資源的行為？
①衣服只要喜歡，就可以多買
②包裝禮物時，要使用多張包裝紙
③購買回收再製的商品
④物品不論可否使用，只要不喜歡就可丟。
- () 6. 哪一項消費管道，商品價格可能較便宜，但需要等待運送的時間，無法立即使用？
①便利商店 ②電視購物臺
③雜貨店 ④大賣場。
- () 7. 貼有環保標章的商品，具有什麼特性？
①商品耗費資源多
②商品無法回收
③對環境高度污染
④環境污染比較少。
- () 8. 校園遊藝會，攤位有一些餅乾沒賣完，選用哪種廣告最能賣光？
①誇大功能 ②明星代言
③商品介紹 ④打折促銷。

請翻面繼續作答

- () 9. 哪一種行為無法保障我們的消費權益？
 ①選購有信譽的商家
 ②索取統一發票
 ③以親友使用經驗作為購物依據
 ④購買政府認證的產品

- () 10. 家良要買一瓶牛乳，他首先要注意？
 ①能不能刷卡
 ②金額是否正確
 ③是否仍在保存期限之內
 ④品牌是否知名

三、課程運用圈圈看 每題2分共20分

請將正確的選項圈起來。

1. 我們在購物時應該注意哪些標示？

- ①認證標章
- ②包裝美不美觀
- ③原料成分
- ④是否有明星代言
- ⑤有效日期

2. 購物時，我們應該觀察商品的 (① 代言人 ② 標示)，還要注意自身的 (① 需求 ② 以及商品 (① 功能 ② 聯名的品牌))，才能買到合適的商品。

3. 請將「誇大功能」的地方圈起來：

- ①「清清營養豆含有維生素B
- ②能補充身體需要的營養素，
- ③讓你頭腦智商馬上提升到180
- ④還能讓你眼目清明，
- ⑤眼睛變大，
- ⑥外表立刻變得漂亮，
- ⑦原價5,000元，現在特價3,999元，買到賺到！」

四、填入你想填的適當文字 每題2分共10分

1. 購物時，應自備 ()，可以減少塑膠袋、紙袋的使用。
2. 如果朋友因為我沒有買跟他們一樣的物品，就不喜歡跟我玩，那他就不會是我真正的 _____，因為好朋友是不會因為這樣就 _____ 的。

3. 太陽眼鏡對滑雪的遊客和在海邊當救生員的人來說，是 _____ 的東西，但對正在玩裝扮遊戲的小朋友來說，是 _____ 的東西。

五、生活運用題 每題2分共8分

正確打√，不正確打X。

1. 采蓁在賣場採買家庭生活物品，哪些是她應該要注意的？

- ①商品的功用。
- ②家中的需求。
- ③贈品的多寡。
- ④價格是否合理。

六、生活題組題 每題2分共8分



1. 上圖兩樣東西，是什麼？

答：()

2. 這樣東西通常會在什麼時候拿到？請填寫代號。

- ①進入店內前
 - ②消費結帳時
 - ③離開店家後
- 答：()

3. 這樣東西通常具有什麼作用？

請填寫代號，可複選。

- ①需要退換商品時的憑證
- ②上面的號碼可以用來兌獎
- ③沒有作用可以丟棄

答：()

七、寫寫看 共4分

當你幫媽媽到超市買花生油，你會留意商品的什麼？寫2項

1

2

寫完請仔細檢查